

Медиаakit NewTimes.kz

Март 2024 г.



Ответственность

Мы несем ответственность перед нашими читателями, обеспечивая их максимально полезной и проверенной информацией. Мы также несем ответственность перед нашими партнерами, активно помогая им продвигать их продукты. Когда мы даем обещания, мы всегда выполняем их. Мы берем на себя ответственность за свои действия и умеем открыто признавать свои ошибки.

Свобода слова

У нас есть свобода выражать свои мнения, предлагать собственные идеи и воплощать их в жизнь. Мы поощряем креативный подход к решению проблем и полностью доверяем нашим сотрудникам. Мы открыты для конструктивной критики и не боимся высказывать свои мысли.

Честность

Мы придерживаемся честности во всех отношениях: перед самими собой, нашими читателями, коллегами, партнерами, государством и обществом. Мы прилагаем максимум усилий, чтобы честно и добросовестно выполнять свою работу.

Открытость

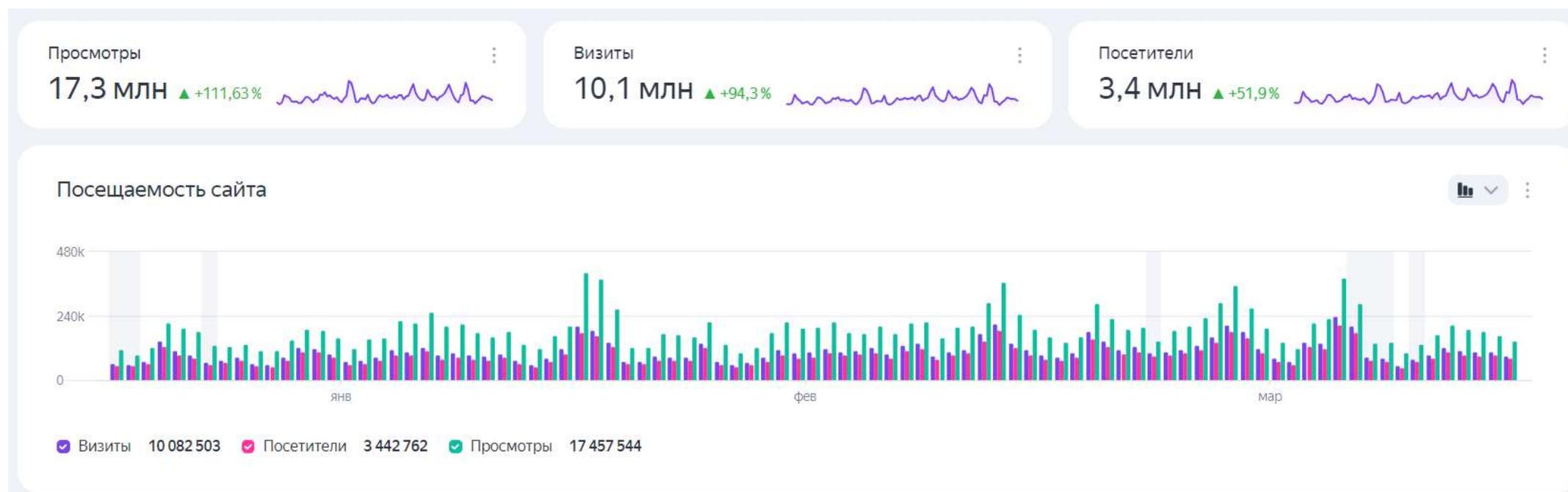
Мы открыты для нового опыта. Мы готовы принять новые знания, идеи и проекты. Непрерывное развитие - наш приоритет, и мы не боимся пробовать и экспериментировать.

ДИНАМИКА ПОСЕЩАЕМОСТИ



Согласно сервису Я.Метрика за последние 3 месяца показатели сайта сложились следующими: **3,4** млн посетителей, **10,1** млн визитов и **17,3** млн просмотров.

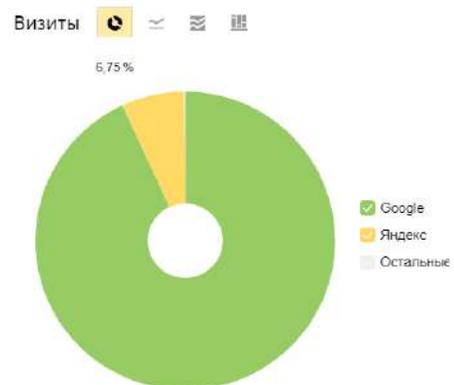
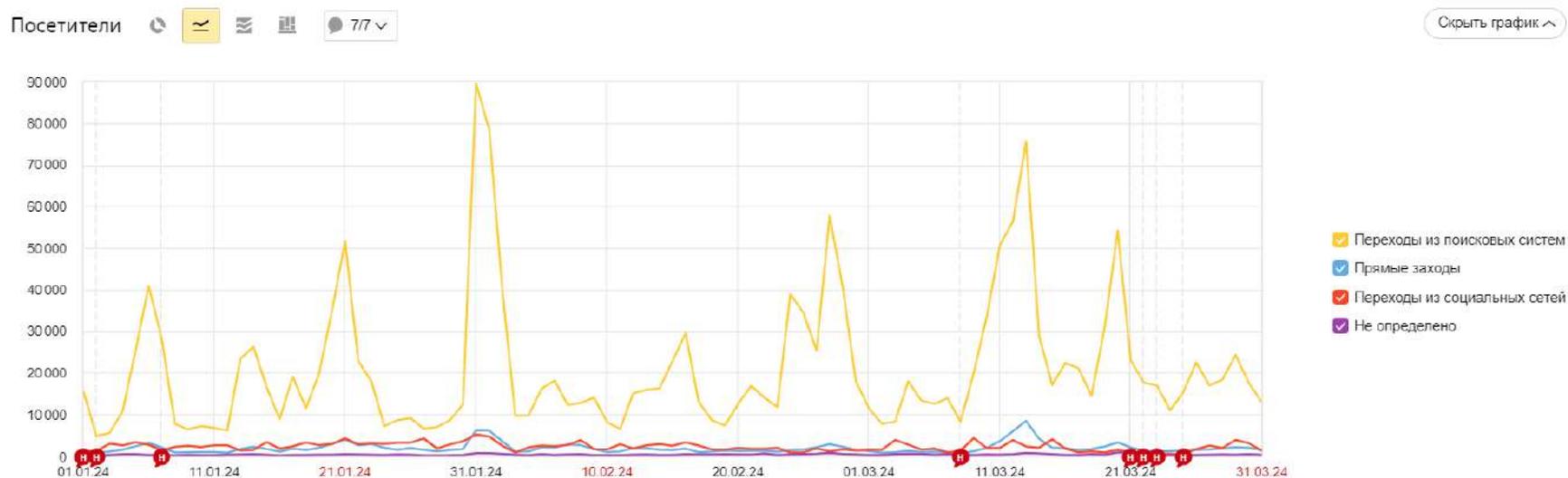
То есть в среднем ежедневно сайт посещали **96 тысяч** уникальных пользователей и **110** тысяч визитов.



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА



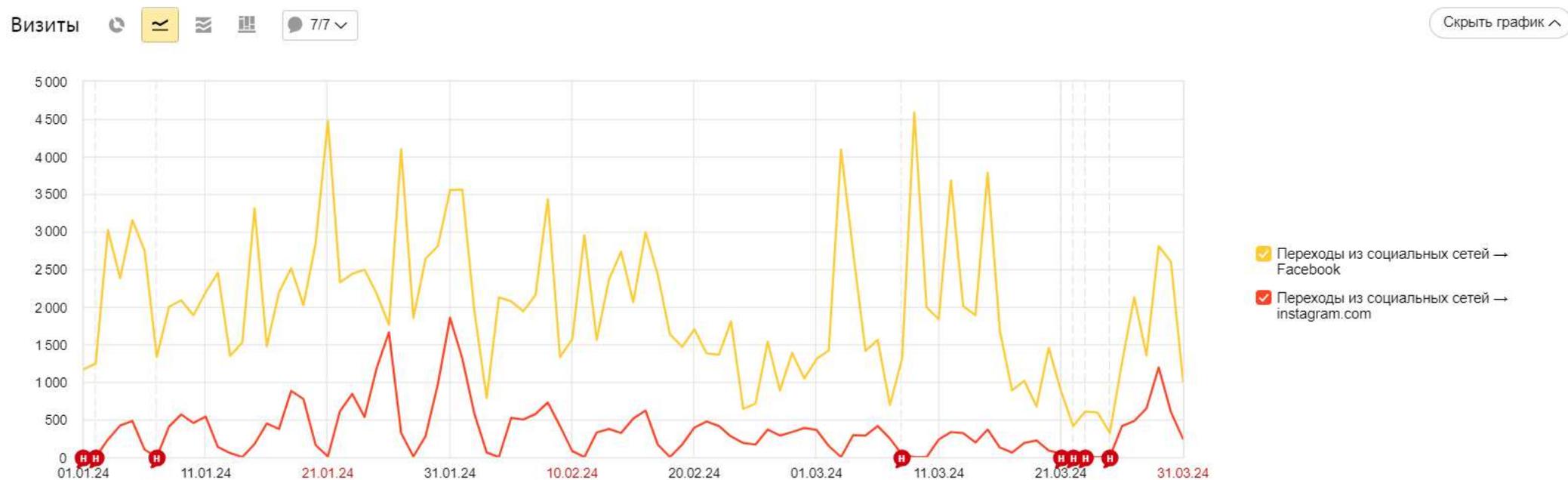
Основная часть пользователей переходит через поиск и рекомендательные системы Google, что говорит о высоком качестве материалов и их актуальности для общественности.



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА. СОЦСЕТИ



Каждый 15-й посетитель нашего сайта приходит к нам из социальных сетей. Пользователи сайта активно шейрят новости в своих страницах. Дополнительно к этому редакция активно занимается дистрибуцией контента.

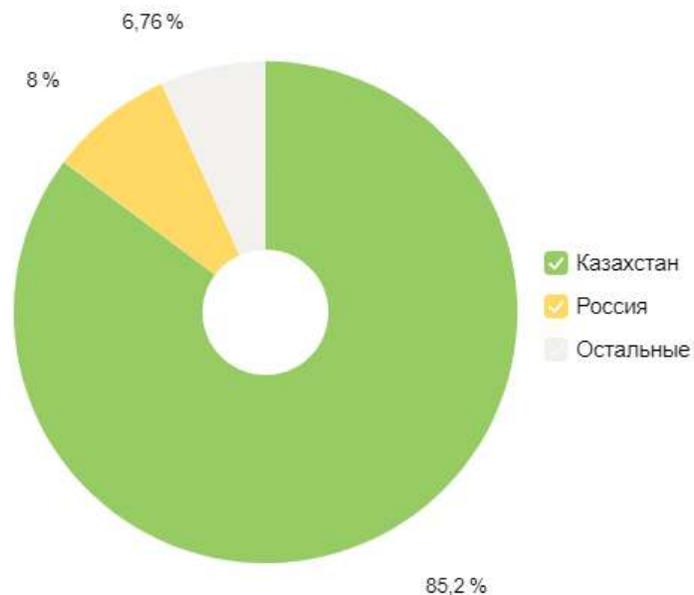


АУДИТОРИЯ

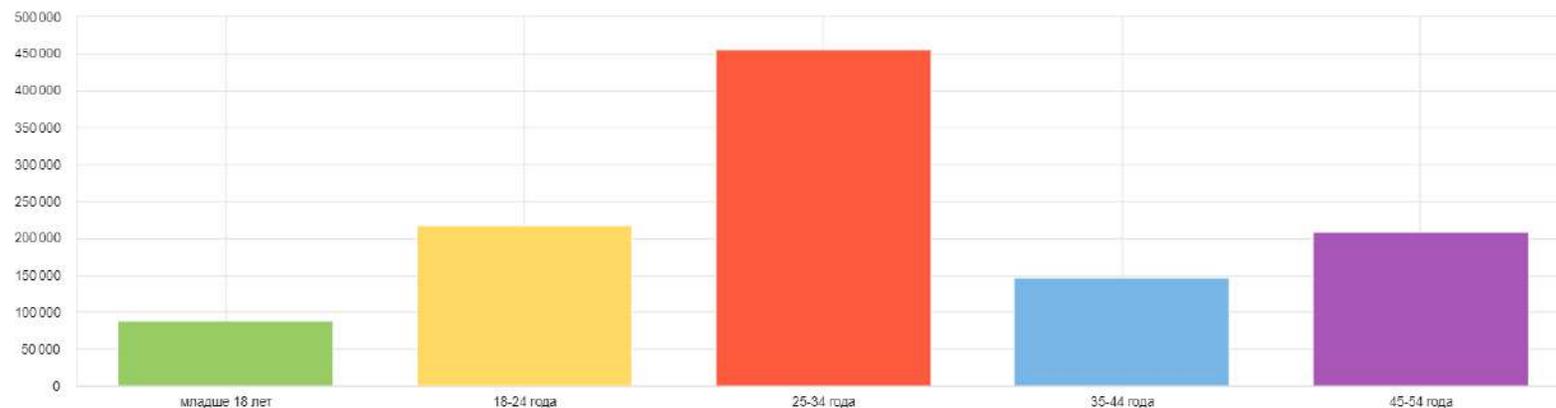


Подавляющее большинство посетителей сайта **казахстанцы** (85%) в возрасте **25-34 года** (35% от всей аудитории). Среди долгосрочных интересов нашей аудитории – «Развлечение и досуг», «Отдых и путешествия», «Транспорт» и «Образование». Больше половины наших читателей (57%) – мужчины.

Посетители



Посетители



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 2024 ГОДУ



Статьи

Формат	Стоимость без НДС, KZT
Пресс-релиз / заметка (до 2000 знаков, до 3 фото, в Ленте новостей, с отметкой «Рекламный материал»)	450 000
Интервью / статья (до 5000 знаков + 3 фото, без пометки «Рекламный материал»)	900 000
Фоторепортаж / лонгрид (до 5000 знаков + до 15 фото)	1 200 000

*Объем материалов указан в знаках с учетом пробелов

* При дублировании материала в блоке «Хроника дня» применяется наценка 100 000 KZT к общей стоимости. Материал закрепляется в «Хронике» на 2 часа

* Если кол-во знаков превышает кол-во, заявленное в прайсе, стоимость пересчитывается по фактическому кол-ву знаков в материале

Баннеры

Позиция	Размер	Тип	Стоимость без НДС (1000 показов CPM), KZT
Верхний баннер	1120*250	сквозной	1300
Баннер в новостной ленте	830*200	сквозной	1750
Full screen Video баннер	Full HD	1 показ на «уника»	2100
Брендированная подложка	Full HD	сквозное	1900
Боковой баннер	420*600	сквозное	1500