



МедиакиТ

Ваш бренд в информационной ленте Казахстана:
сайт и соцсети в одной кампании

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО · АСТАНА · С 2013 ГОДА

2027

МАСШТАБ

NewTimes.kz в цифрах

24,5 млн

просмотров контента в
Instagram за 30 дней

6,1 млн

зрителей Instagram за 30 дней,
+20,8% к прошлому периоду

2 млн

визитов на сайт в месяц,
в среднем за последние
12 месяцев

+75%

рост визитов на сайт: сентябрь
2026 к октябрю 2025

364 тыс.

подписчиков в Instagram
@newtimes_media

93%

посетителей сайта находятся в
Казахстане

ОБ ИЗДАНИИ

Информационное агентство

NewTimes.kz круглосуточно освещает политические, экономические и общественно значимые события Казахстана и мира: оперативные новости, интервью, эксклюзивные материалы, видеовыпуски JURT и повестку 20 городов страны.

Понятные стандарты

Реклама и редакционные материалы строго разделены. Коммерческие публикации маркируются в соответствии с законодательством РК.

2013

год основания, Астана

24/7

круглосуточная новостная лента

50

материалов ежедневно

20

городов в региональной ленте

НАШ ПОДХОД

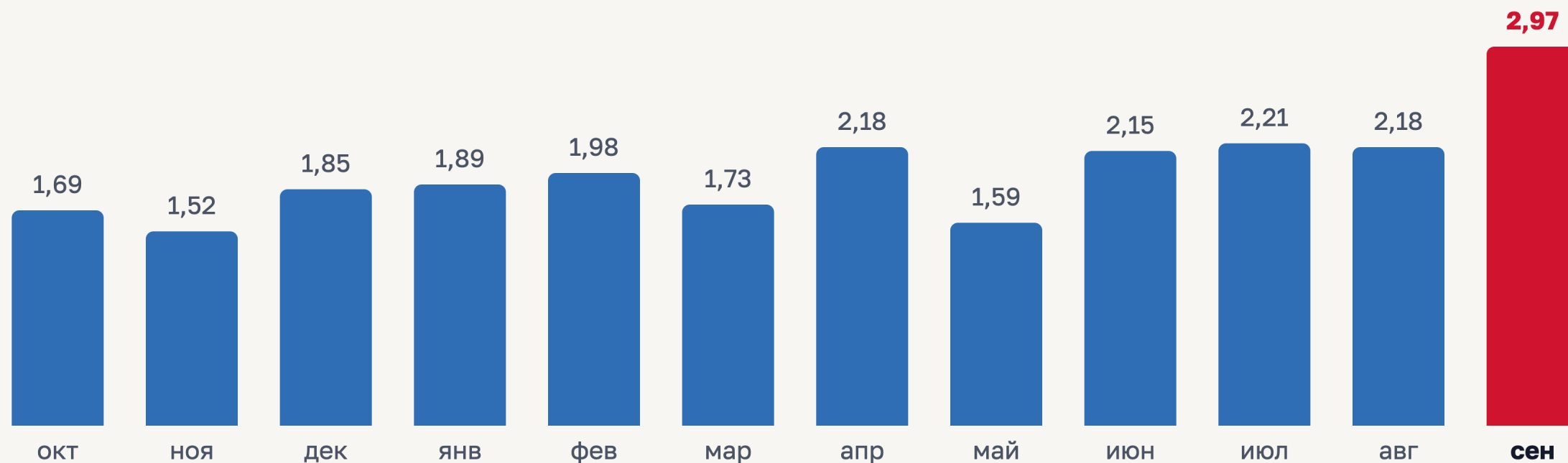
Аудитория читает новости в ленте. Мы доставляем туда ваш бренд.

3 из 4

визитов на сайт NewTimes.kz приходят из соцсетей и мессенджеров. Каждый материал одновременно живёт на сайте, в Instagram и Facebook — и рекламное сообщение получает тот же маршрут.

САЙТ · ДИНАМИКА

Аудитория сайта выросла на 75% за год



Визиты на сайт, млн в месяц. Источник: Яндекс.Метрика, октябрь 2025 – сентябрь 2026; рост подтверждает Google Analytics 4

Ядро аудитории — крупнейшие города

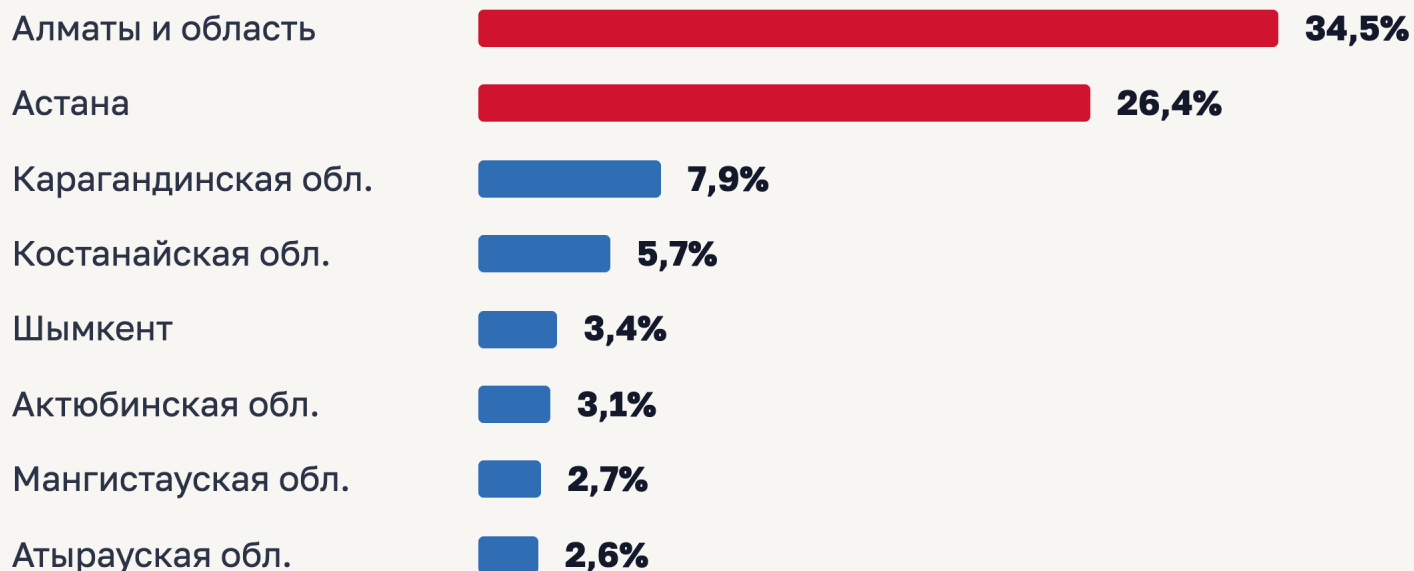
93%

посетителей сайта —
из Казахстана

6 из 10

пользователей — Алматы, Астана и
Алматинская область*

Доля пользователей по регионам*



* Среди пользователей с определённым регионом в Казахстане. Источники: Google Analytics 4 и Яндекс.Метрика, 90 дней до 18.10.2026

INSTAGRAM @NEWTIMES_MEDIA

24,5 млн просмотров за месяц

364 тыс.

подписчиков, +4 575
за месяц

24,5 млн

просмотров, +13,4% к
прошлomu периоду

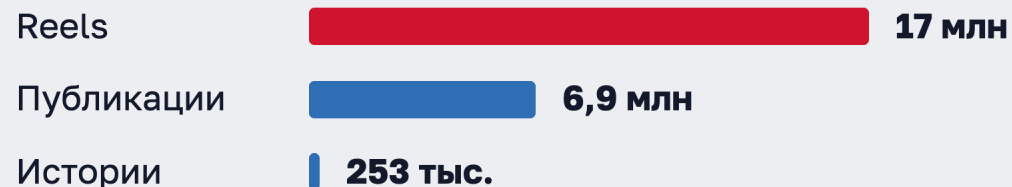
6,1 млн

зрителей, +20,8% к
прошлomu периоду

57%

просмотров — от
неподписчиков

Просмотры по форматам



Лидеры месяца среди Reels

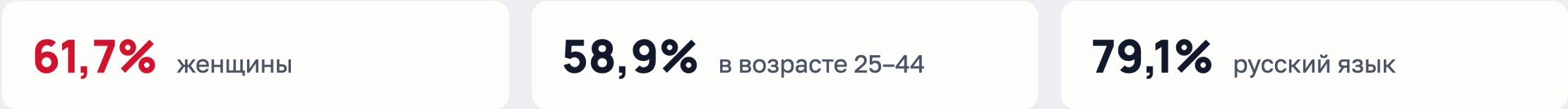
2,1 млн — задержание российского рэпера на границе Казахстана

997 тыс. — извинения Михаила Галустяна перед таджикским народом

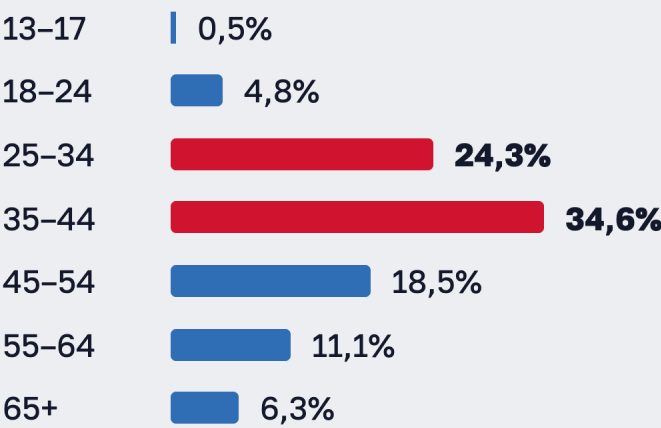
962 тыс. — проверка полиции Алматы по видео из соцсетей

INSTAGRAM · АУДИТОРИЯ

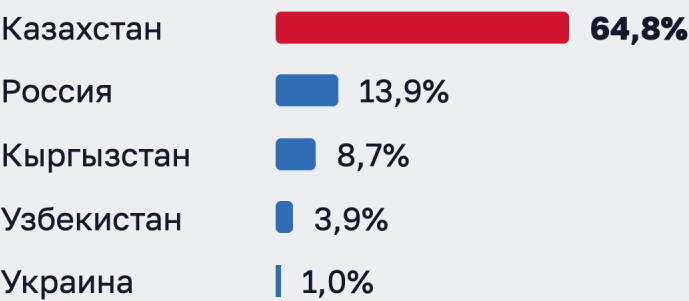
Взрослая русскоязычная аудитория 25–44 лет



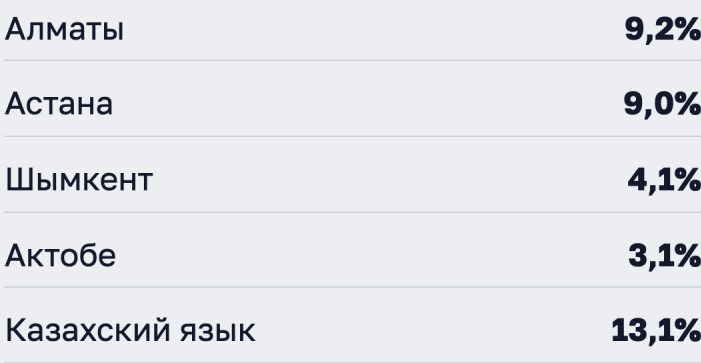
Возраст



Страны



Города и языки



Деловая аудитория 35–54 лет

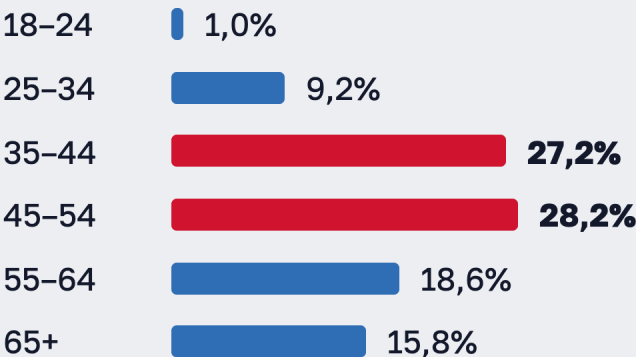
706 тыс.

просмотров за 28 дней

52 тыс.

взаимодействий: 7 619 реакций, 2 072 комментария, 298 репостов

Возраст



91,2% — Казахстан

Алматы	37,6%
Астана	26,3%
Атырау	9,4%
Шымкент	6,9%
Уральск	4,2%

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Четыре инструмента под разные задачи



Статьи

Подробно рассказать о продукте, инициативе или позиции компании

от 520 000 ₸



Спецпроекты

Объяснить сложную тему, технологию или историю бренда

индивидуальный расчёт



Баннеры

Частота контакта и узнаваемость на десктопе и в мобильной версии

от 1 500 ₸ за 1 000 показов



Соцсети

Охват в ленте Instagram и Facebook, видео и сторис

от 80 000 ₸

КОММЕРЧЕСКИЙ КОНТЕНТ

Статьи: подробный рассказ о компании

Формат	Объём и состав	Задача	Стоимость, ₸
Пресс-релиз / заметка	до 2 000 знаков, до 3 фото	Корпоративная новость в ленте	520 000
Интервью / статья	до 5 000 знаков, 3 фото	Экспертная позиция, рассказ о продукте	1 040 000
Фоторепортаж / лонгрид	до 5 000 знаков, до 15 фото	Событие, проект, история бренда	1 380 000
Опция «Хроника дня»	закрепление на 2 часа	Дополнительная видимость на главной	+100 000

Что входит

Согласование текста, публикация в ленте, фото и ссылки

Маркировка

«Реклама» или «Партнёрский материал» по законодательству РК

Объём

В знаках с пробелами; сверх лимита — пересчёт по факту

НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

Спецпроекты: когда продукт нужно объяснить

Брендовый спецпроект

Лонгрид, серия материалов и поддержка в соцсетях вокруг одной темы

Банки, девелоперы, телеком

Серия тематических публикаций

3–5 материалов в течение кампании для последовательного раскрытия темы

Образование, медицина, IT

Reels-интеграция новое в 2027

Короткое видео в новостной подаче с рекламной маркировкой

Ритейл, сервисы, запуск продуктов

Разъяснительная кампания новое в 2027

Материалы, которые объясняют новые правила, услуги и программы

Финансовые организации, нацкомпании

DISPLAY-РЕКЛАМА

Баннеры: оплата за 1 000 показов

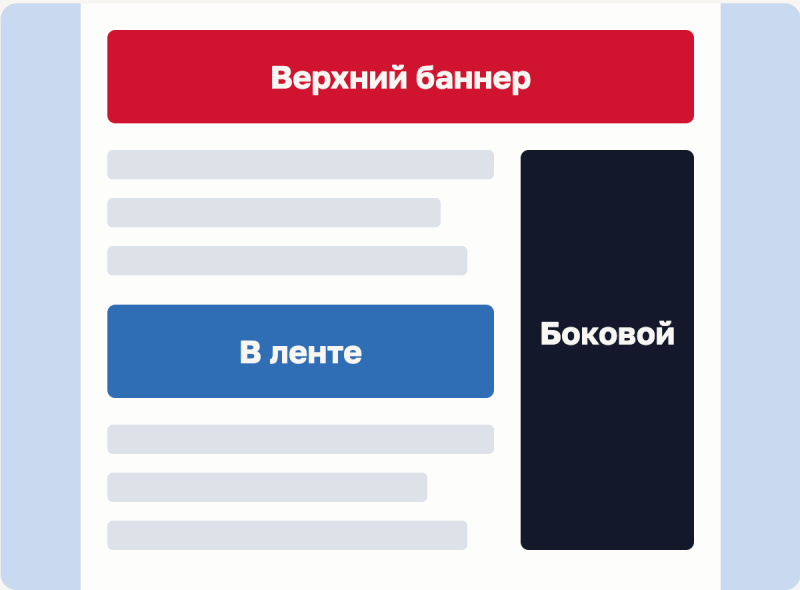


Схема условная. Голубое поле — брендированная подложка. Full screen video — поверх страницы, 1 показ на пользователя

Позиция	Размер	Тип	CPM, ₮
Верхний баннер	1120×250	сквозной	1 500
Баннер в ленте	830×200	сквозной	2 000
Full screen video	Full HD	1 показ на уника	2 400
Брендированная подложка	Full HD	сквозная	2 200
Боковой баннер	420×600	сквозной	1 725

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Размещения в Instagram и Facebook

Instagram

Пост в ленте

Публикация в аккаунте
@newtimes_media с 364
тыс. подписчиков

500 000 ₸

Instagram

Сторис

Дополнительное
касание и переход по
ссылке на материал

80 000 ₸

Instagram

Reels-интеграция

Видео в новостной
подаче — самый
охватный формат
аккаунта

по запросу

Facebook

Пост на странице

Деловая аудитория 35–
54 лет, Алматы и Астана

по запросу

Публикации маркируются как реклама. По итогам размещения клиент получает статистику охвата и просмотров.

КРОССПЛАТФОРМЕННЫЕ КАМПАНИИ

Сайт и соцсети в одной кампании

Запуск продукта

Обзорная статья
Баннер в ленте
Пост и сторис в Instagram

KPI: просмотры материала,
показы и клики баннера,
охват постов

Корпоративная коммуникация

Интервью с руководителем
Аналитический материал
Пост в Facebook

KPI: просмотры
материалов, охват и
вовлечённость публикаций

Узнаваемость бренда

Серия публикаций
Верхний баннер и
подложка
Reels-интеграция

KPI: показы, охват,
частота контакта

Спецпроект

Лонгрид
Тематическая серия
Соцсети и видео

KPI: просмотры и охват по
каждой площадке

Стоимость кампании — сумма позиций прайс-листа. Отчёт по каждой площадке отдельно: охваты разных платформ не суммируются как уникальная аудитория.



Обсудим вашу кампанию

Подготовим медиаплан и коммерческое
предложение под задачу вашего бренда

ТЕЛЕФОН

+7 707 429 36 26

ПОЧТА

info@newtimes.kz

САЙТ И СОЦСЕТИ

newtimes.kz

Instagram @newtimes_media

facebook.com/Newtimes.kz